



Consiglio Nazionale delle Ricerche  
ISTITUTO PER LA DINAMICA DEI  
PROCESSI AMBIENTALI

**Globo srl**  
viale Europa 17/B  
24048 Treviolo (BG)  
☎ +39 035 596911  
📠 +39 035 596999

# www.winegis.it

un sistema informativo geografico per la  
qualificazione del terroir dei vini italiani

Barbara Aldighieri (CNR/IDPA)

[barbara.aldighieri@idpa.cnr.it](mailto:barbara.aldighieri@idpa.cnr.it)

Sergio Chiesa (CNR/IDPA)

[sergio.chiesa@idpa.cnr.it](mailto:sergio.chiesa@idpa.cnr.it)

Marco Deligios (Globo)

[marco.deligios@globogis.it](mailto:marco.deligios@globogis.it)

[www.globogis.it](http://www.globogis.it)



# Cosa determina un vino?

- **Il vitigno o i vitigni:** ossia la varietà della pianta di vite usata per produrre il vino (ampelografia);
- **Il terroir:** insieme delle caratteristiche geologiche, fisiche e climatiche del territorio nel quale cresce la vite (geologia, pedologia morfologia, climatologia);



WineGIS

# Il terroir

- Non esiste una disciplina specifica per lo studio del terroir;
- conoscenze, concetti e metodi derivati da numerosi campi disciplinari;
- Relazione tra una pianta e il suo ambiente;



# Perché il progetto

- La qualità di un vino dipende da molte cose. Prima di tutto da come lo si fa, ma questo è un problema di enologia e di cantina.
- I disciplinari di produzione delle DOC riservano giustamente un certo spazio agli aspetti pedologici, geologici, all'esposizione dei versanti ed alle quote di coltivazione; anche gli aspetti climatici, in un contesto di comprovati cambiamenti, con un trend di aumento della temperatura e di diminuzione delle precipitazioni, diventano una variabile importante nella produzione vinicola.



# L'uso del GIS

- Perché il GIS può aiutare a individuare la vocazione vinicola delle aree.
- Perché il WebGIS è lo strumento più adatto per la divulgazione.



# Le informazioni disponibili

- Un motore di ricerca sulla banca dati delle DOCG, DOC e IGT:
  - schede di dettaglio delle caratteristiche previste dai disciplinari (descrizione, varietà, vitigni, testo del disciplinare)
  - mappa delle aree di produzione riconosciute dai marchi.
- Dati morfologici:
  - fasce altimetriche;
  - classi di pendenza;
  - esposizione dei versanti;
- Litologie.
- Uso del suolo.
- Dati meteoroclimatici.



# I limiti del progetto

- Definizione delle aree di produzione (dall'elencazione dei Comuni dei disciplinari);
- La risoluzione spaziale dei dati;
- Il DEM;
- Dati litologici;
- Dati meteoroclimatici;



# Le prospettive del progetto

- Marketing territoriale per produttori e consorzi (link ai siti, posizione delle aziende, eventi, ecc)
- Attività scientifica di dettaglio a servizio della qualificazione di aree specifiche.





**LIVE DEMO**

**<http://www.winegis.it>**